

Sponsoringkonzept



Gilgenberg United

Vo hinge füre aber vorne drbi.



Überblick

Editorial.....	2
Eckdaten (Stand 27.1.22).....	3
Leitbild.....	4
Team.....	5
Sponsoringmöglichkeiten.....	6
Sponsor – für treuste Partner und Fans.....	7
Ausrüstung (Druckmöglichkeiten).....	8
Gönner – für Fans und Unterstützer mit Herzblut.....	9
Fragen & Antworten.....	10
Zahlungsmöglichkeiten.....	13



Abbildung 1: Freudentaumel nach dem Heimsieg gegen den FC Zwingen

Editorial

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser

Wir sind auch neben dem Feld stets am Ball. Denn um nicht ins Abseits zu gelangen, ist unsere Mannschaft auf den finanziellen Support von Firmen und Privatpersonen wie Sie angewiesen.

Zum Anpfiff präsentieren wir Ihnen kurz **unseren Verein (s.3)**, und **unsere Werte (s.4)** und **unser Team (s.5)**.

Nach dem Pausentee geht es in der 2. Halbzeit knackig weiter, denn nun zeigen wir Ihnen unsere **Sponsoring- und Gönneroptionen (s. 6-9)**.

Ihnen ist nach Abpfiff der Partie noch nicht alles klar? Dann fragen Sie einfach den VAR: Bei unserem Format **Fragen und Antworten (s.10)** beantwortet Ihnen der Video-Schiedsrichter mögliche Unklarheiten und viel gestellte Fragen.

Sollte Ihnen dennoch keine der angebotenen Ideen zusagen, dann zeigen Sie uns bitte nicht direkt die rote Karte. Besser treten Sie telefonisch mit unserem Sponsoring-Verantwortlichen Lars Schnyder in Kontakt. Auf der Ersatzbank finden wir vielleicht eine alternative Idee, die das Spiel zu Ihren (und damit auch zu unseren) Gunsten dreht.

Ich wünsche Ihnen nun viel Spass bei der Lektüre unseres Sponsoringkonzeptes und hoffe Sie bald als neuen Partner von Gilgenberg United begrüßen zu dürfen.

Der Ball liegt bei Ihnen. Lassen Sie uns dieses Spiel gemeinsam gewinnen.

Mit sportlichen Grüßen

Cédric Colin



Präsident Gilgenberg United

Lars Schnyder



Hauptverantwortlicher Sponsoring
Vizepräsident Gilgenberg United

Eckdaten (Stand 27.1.22)

Gründungsdatum: 03.04.2020

Vorstandsmitglieder:

Cédric Colin	Präsident
Lars Schnyder	Vizepräsident
Aurelio Currenti	Sportchef
Tobias Tschechtelin	Kassier
Ramon Schnyder	Webmaster, Beisitzer
Sannie Schnell	Administration, Social Media
Lionel Colin	Spielervertreter, Clubcorner

Weitere Funktionäre:

Sascha Erzer	Cheftrainer
Tobias Tschechtelin	Co-Trainer
Lars Schnyder	Co-Trainer

Anzahl Mannschaften: 1 (Herrenmannschaft 4. Liga)

Anzahl Vereinsmitglieder: 33 Aktivmitglieder | 11 Passivmitglieder

Social Media (Stand 27.1.22)



84 Abonnenten



517 Abonnenten, 83 Beiträge, dazu wöchentliche Stories



42 Abonnenten, 24 Videos



5'102 Besucher, 14'727 Seitenaufrufe

Leitbild

Respekt

Ich behandle alle Mitspieler, Gegner, Trainer und Schiedsrichter sowie weitere Funktionäre mit dem nötigen Respekt und Anstand.

Toleranz

Wir sind ein offener Verein für alle Gesellschafts- und Bildungsgruppen und dulden Rassismus und Ausgrenzung in keiner Art und Weise.

Ehrlichkeit

Wir führen immer einen ehrlichen Dialog miteinander, sprechen Probleme direkt an und suchen konstruktiv und partnerschaftlich nach Lösungen.

Fairplay

Wir verlieren lieber fair als unfair zu gewinnen. Und wir nehmen auch dann eine Vorbildfunktion ein, wenn es andere nicht tun.

Engagement

Wir zeigen Herzblut und Leidenschaft im Training und an den Spielen. Wir unterstützen den Verein auch neben dem Feld so gut wie individuell möglich.

Kameradschaft

Wir unterstützen einander und helfen gerade auch dem schwächsten Glied – sowohl auf als auch neben dem Feld.

Selbstkritik

Ich bin nicht perfekt. Fehler können, werden und dürfen bei unserem Verein passieren. Sowohl Individuell als auch Kollektiv. Wenn ich mich fehlverhalte, zeige ich Rückgrat und entschuldige mich in angemessener Form.

Team



Abbildung 2: Mannschaftsfoto Saison 21/22

Von links nach rechts

Hinten: Mahdi Moradi, Qasem Moradi, Mischa Jeger, Alessio Zambito, Alessio Spano, Luca Broccolo, Bruce Crespo, Kai Studer, Tobias Tschachtelin

Mitte: Sandro Meo, Stefano Fellino, Edoardo Currenti, Sandro Maceiras, Jeremy Stebler, Valdrim Metushi, Marc Meierhofer, Samuel Fringeli, Elia Hofer, Lionel Colin, Lars Schnyder

Vorne: Gezim Misini, Lavdim Krasniqi, Jimoh Meyer, Alex Vosseler, Kostas Trajkov, Lorenzo Currenti, Maurice Humair, Cédric Colin

Es fehlen: Robin Fehlmann, Kamil Imfeld, Gazmend Ismaili, Yannis Spaar, Yann Cantarini, Hasan Öztürk, Wilson Wipf, Lars Fringeli, Sascha Erzer

Unsere Mannschaft besteht aus 33 lizenzierten Spielern und drei Trainern. Im Schnitt ist das Team knapp 24 Jahre jung. Wir sind eine buntgemischte Truppe, vereint durch die Freude am Fussballspiel, Mannschaftssport und wenn möglich Erfolg. Als Untersektion des FC Laufen trainieren wir 2x wöchentlich (im Winter 1x Fussballtraining und 1x Kraft/Jogging) auf den Sportanlagen des FC Laufen, und tragen dort auch unsere heimischen Meisterschaftsspiele aus.

Die Mannschaft dankt Ihnen herzlich für Ihre wichtige Unterstützung!

Sponsoringmöglichkeiten

Bei Gilgenberg United arbeitet der Gesamtvorstand ehrenamtlich und ohne Vergütung. Auch unsere Spieler beziehen keinen Lohn. Nichtsdestotrotz sind wir, nebst den Mitgliederbeiträgen, auf andere finanzielle Ressourcen angewiesen.



Ihre Unterstützungsbeiträge werden sinnvoll zur Deckung unserer Kosten verwendet.

Darunter fallen insbesondere Trainingskosten (Material, Bälle), Meisterschaftskosten (Schiedsrichter) sowie Infrastrukturkosten (Nutzung der Anlagen des FC Laufen) und mehr an.

Abbildung 3: Sponsorenessen Saison 21/22

Im Weiteren haben wir regelmässig neue Projekte und wollen den Verein für unsere Mitglieder und Spieler attraktiv halten. Für die GV, Teamevents, Trainingslager, Kleidungsausrüstung etc. brauchen wir liquide Mittel. Einen Teil des Geldes investieren wir dafür.

Und zu guter Letzt legen wir einen Teil Ihrer Unterstützungsbeiträge auf die Seite, um jederzeit gegen unerwartete Entwicklungen abgesichert zu sein.

Natürlich ist auch Ihr Beitrag letztlich Goodwill. Trotzdem wollen wir Ihnen — mit den bescheidenen uns zu Verfügung stehenden Mitteln — eine attraktive Plattform bieten.

Auf den nächsten Seiten finden Sie nun endlich Ihre Unterstützungs­möglichkeiten im Detail erklärt.

Bei Fragen nicht verzagen: Oft gestellte Fragen zu den Sponsoring­möglichkeiten haben wir im Q&A Teil am Ende dieses Konzepts aufgegriffen und gleich beantwortet. Falls Sie weitere Fragen haben, so dürfen Sie uns natürlich gerne kontaktieren.

Sollten Sie uns auf andere Art und Weise unterstützen wollen, so nehmen Sie ebenfalls ungeniert Kontakt mit uns auf.

Sponsor – für treuste Partner und Fans

Was bieten wir Ihnen:

- ♥ Verlinkung auf Website als Sponsor (<https://www.gilgenberg-united.ch/partnerschaften/>)
- ♥ Zahlreiche Erwähnungen in Beiträgen auf unseren Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, Youtube)
- ♥ Reposten/Teilen von Firmenbeiträgen möglich
- ♥ Einladung zum jährlichen Sponsorenevent inkl. Matcherlebnis
- ♥ max. 5 Sponsoren total! → wenig, aber dafür enger Kontakt!
- ♥ (Druckoption: Prominenter Druck Ihres Firmenlogos auf unser Heim- und Auswärtsset¹), siehe Variante b

Was bieten Sie uns:

- ♥ Variante a: Ohne Druck (Beträge pro Saison)
 - Fixbetrag **700 CHF**
- ♥ Variante b: Mit Druck (Beträge pro Saison)
 - Brust/Rücken: Fixbetrag + 400 CHF (= **1100 CHF**)
 - Hose: Fixbetrag + 250 CHF (= **950 CHF**)
 - Ärmel: Fixbetrag + 100 CHF (= **800 CHF**)

Sie übernehmen zudem die initialen, einmaligen Druckkosten (ca. 600 CHF). Um die Beflockung/Druck selbst kümmern wir uns.²

Laufzeit:

- ♥ 1 Fussball-Saison (1.7.20XX – 30.6.20XX+1)



Abbildung 4: Strahlende Gesichter nach dem 1. Turniersieg der Vereinsgeschichte in Röschenz (Dahmals noch im Trikot des FC Laufen)

¹ Solange Platz verfügbar

² Im Jahr, in dem der Druck anfällt, bezahlen sie nur den Fixbetrag von 700 CHF + ca. 600 CHF Druckkosten (=1300 CHF)

Sponsoren - Druckmöglichkeiten



Gewählter Druck erfolgt auf alle Matchdress:

- Heimset: T-Shirt weiss | Hose weiss (siehe Bild oben)
- Auswärtsset: T-Shirt orange | Hose orange (kein Bild vorhanden)

Gönner – für Fans und Unterstützer mit Herzblut

Auch kleinere Beiträge sind essentiell. Wollen Sie Ihre Verbundenheit zu Gilgenberg United zeigen und uns finanziell unterstützen?

Dann ist die Gönner-Option geeignet. Spenden Sie uns einen Unterstützungsbetrag, der Ihrem Budget entspricht. Wir empfehlen:

- ♥ Studenten/Lehrlinge/Geringverdiener, die uns neben dem Feld als 12. Mann/12. Frau unterstützen: 12 CHF
- ♥ Erwerbstätige/Firmen, die sich als Teil der Gilgenberg United Fan-Community sehen und unser Projekt unterstützen möchten: 10 - 300 CHF
- ♥ Matchball – Es besteht die Möglichkeit den «Matchball» zu einem unserer Spiele zu sponsern (freie Preiswahl, mind. 10 CHF pro Matchball). Als Dankeschön wirst Du vor dem jeweiligen Spiel im kleinen Rahmen auf Social-Media erwähnt.

Als kleines Dankeschön listen wir alle Gönner der laufenden Saison auf unserer Website auf (bei Interesse).



Abbildung 5: Einlaufen gegen den FC Ettingen

Fragen & Antworten

Wir hoffen Sie hatten Spass beim Lesen unseres Sponsoringkonzeptes. Vielleicht haben Sie nun noch einige Unklarheiten. Wir haben Ihnen hier die wichtigsten Antworten auf Ihre möglichen Fragen zusammengestellt.

Wie lange gilt der Sponsoringvertrag?

Jeder Sponsoringbetrag für Sponsoren gilt immer nur für **eine** Saison, d.h. von 1. Juli 20XX bis 30. Juni 20XX+1 und wird – wenn wir von Ihnen nichts anders hören – automatisch weitergeführt.

Diese Handhabung ermöglicht Ihnen maximale Flexibilität. Sollten Sie mit der Partnerschaft nicht mehr zufrieden sein, so können Sie zeitnah kündigen. Wir streben aber mit allen Sponsoren eine langfristige Partnerschaft an, und hoffen Ihren Ansprüchen stets gerecht zu werden.

Erhalte ich als Sponsor eine Rechnung?

Sie erhalten von uns jeweils anfangs Saison (Juli) eine Rechnung inkl. Einzahlungsschein.

Wozu gibt es einen Sponsoringvertrag?

Zur Sicherheit unterzeichnen beide Parteien die abgemachten Punkte in einem Sponsoringvertrag, den wir Ihnen schriftlich zustellen und inhaltlich im Rahmen der erwähnten Leistungen und Gegenleistungen gemeinsam ausgestalten können.

Der Sponsoringvertrag soll möglichst schlank, einfach verständlich und übersichtlich sein.

Werden alle Sponsoren gleich behandelt?

Wir wollen bewusst maximal 5 Sponsoren. Somit können wir allen Sponsoren eine angemessene Aufmerksamkeit auf unseren Social-Media-Kanälen bieten. Natürlich achten wir darauf, allen Sponsoren gleichermassen eine Plattform zu bieten resp. Aufmerksamkeit zu schenken. Bitte beachten Sie aber, dass auch unser Social-Media

Team ehrenamtlich arbeitet. Eine 100% Gleichbehandlung können wir leider nicht versprechen.

Ich möchte (oder kann) nicht mehr sponsern, was muss ich tun?

Das ist natürlich schade, aber kein Problem. Sollten Sie uns aus (hoffentlich nur finanziellen Gründen) in einer zukünftigen Saison nicht mehr unterstützen können, so nehmen Sie frühestmöglich mit uns Kontakt auf. Sie bleiben sicher bis Ende der aktuellen Saison auf unserer Webseite und unseren Social-Media-Kanälen präsent.

Da wir uns nicht wie andere Vereine jedes Jahr ein neues Heimset und Auswärtsset leisten können, bleibt Ihr Firmendruck vielleicht sogar dann auf den bestehenden Trikotsets, wenn Sie uns bereits nicht mehr aktiv sponsern. Wir bitten um Verständnis.

Muss der Sponsor die einmaligen Druckkosten des Firmenlogos übernehmen?

Leider Ja. Diese fallen aber nur einmalig an und bewegen sich in einem Rahmen von – je nach Druckqualität und Anzahl Dress – ca. 600 CHF.

In der Saison, in der die einmaligen Druckkosten anfallen, verlangen wir von Ihnen ansonsten nur den Fixbetrag! (= 700 CHF + Druckkosten ca. 600 CHF)

Ich habe als Gönner Geld gespendet. Bin ich nun verpflichtet auch im nächsten Jahr wieder zu spenden?

Nein, müssen Sie nicht. Sie dürfen uns aber natürlich sehr gerne auf freiwilliger Basis jährlich unterstützen.

Wir behalten uns vor unsere Gönner jährlich anzuschreiben und freuen uns über jede Unterstützung.

Gerne würde ich mich als Sponsor/Gönner bei Gilgenberg United einbringen, aber keine der angebotenen Unterstützungsmöglichkeiten sagt mir zu. Kann ich euch trotzdem unterstützen?

Natürlich. Wir sind sehr flexibel und offen für Ideen, die nicht unserem Sponsoringkonzept entsprechen. Kontaktieren Sie uns an und wir finden eine geeignete Lösung.

Ich bin sehr beschäftigt, ich habe nicht so viel Zeit um mich intensiv ums Sponsoring zu kümmern.

Keine Sorge! Wir übernehmen (praktisch) den gesamten Aufwand für Sie.

Wir bereiten den Sponsoringvertrag vor, laden Sie zum Sponsoren-apéro ein, kümmern uns um den Druck und Ihren Social Media Auftritt und sind jederzeit für Fragen und Anregungen verfügbar.

Ihr einzige Aufgabe besteht darin uns Ihr Firmenlogo und Ihr Firmentext zu senden und das Geld zu überweisen, um den Rest kümmern wir uns gerne.

Wen darf ich bei Interesse/Fragen zum Sponsoringkonzept kontaktieren?

Gerne dürfen Sie sich an einen der folgenden beiden Personen wenden.

- Lars Schnyder (+41 77 485 12 74,
vizepraesident.gilgenbergunited@gmail.com)
- Cédric Colin (+41 78 616 17 63,
praesident.gilgenbergunited@gmail.com)

Zahlungsmöglichkeiten

1. Gerne dürfen Sie den Betrag per E-Banking überweisen.

Bank: Raiffeisenbank Laufental-Thierstein
IBAN: CH10 8080 8005 8057 0610 1
Swift-Code: RAIFCH22097
Empfänger Gilgenberg United
Wegackerstrasse 264
4234 Zullwil
Schweiz

Betreff: GU_Unterstützungsbeitrag_*Ihr Name*

2. Gerne dürfen Sie den (Gönner)betrag per Twint überweisen.



1. Twint-App öffnen
2. QR-Code scannen
3. gewünschten Betrag Ihrer Wahl überweisen

3. Gerne dürfen Sie den Betrag per Einzahlungsschein überweisen.

Bitte kontaktieren Sie uns und wir senden Ihnen gerne einen Einzahlungsschein zu.



**Vielen Dank für
Ihre Unterstützung!**